



蘇家永（Appier 技術長暨共同創辦人）：

認真體驗生活中 所帶給你的各種啟發

文稿整理/楊欣宜

自高中開始，蘇家永就熱衷於專研電腦程式設計及系統建構，曾在第三屆台灣國網盃軟體設計賽中得到第一名。蘇家永亦曾自行研發多款社交遊戲、VoIP、分散式演算與線上 GIS 等系統。

蘇家永擁有交通大學資工學士學位以及哈佛大學資工碩士學位，就學期間，曾發表過多篇有關網絡與系統的論文。

Q：有人說，大學是事業的先修班，出社會就靠著所學的專業領域作為前進的敲門磚，可以請您談一下求學經歷嗎？

我從小就對電腦很有興趣。高中時參加資訊社還有科展；到了交大，我加入了校園的網路策進會，同時也在系上擔任助教。畢業之際，由於身邊許多人都選擇出國進修，因此我申請進入哈佛大學，繼續攻讀碩博士學位。我認為「認真學習」這件事不應該單指在學業上，認真體驗生活中所帶給你的各種啟發，也是很重要的人生經歷。

Q：許多畢業生可能都會面臨這樣的選擇：是要進入

企業，還是創業/加入新創，您當初選擇創業的動機是什麼？

我或許可以列出幾個大型企業和新創公司各自的優缺點，但我沒有辦法告訴你哪一個比較適合你。每個人都需要經歷一個過程去探索自己及了解自己可能適合什麼樣的產業與公司，而這個過程必須從你在學期間就開始累積。當然，這並不代表把書讀很好就會了解自己，我們必須要知道外面的世界長什麼樣子，還有厲害的人都在做些什麼，而這些人正在做的事情跟自己又會有什麼連結。

在哈佛時，我的人生轉了個彎——當時我發現，相較於學術研究，自己更喜歡將學術成果落實在生活中，因此與當時志同道合的室友一起走上創業旅程，並借用團隊中每個人的專長，將人工智慧與大型系統結合，想要做出可以改變世界的一番事業。

事實上，「創業」這兩個字，對當時還是學生的我就不是太陌生。我很幸運當時身邊很多朋友在學期間就已經在著手打造自己的事業，因此我一直都不覺得創業是一件遙不可及的事情，而我當年在交大所建立的人脈，在往後的道路上，或多或少也都給了我指

引與協助，間接引領我走向創業這條路。

Q：您怎麼定義「創業」？從工程師到經營者，您認為創業者該做好哪些準備工作？

創業是要找到市場需求、清楚定義團隊的核心能力、建立可以長遠發展的商業模式，而不論是做任何職務，都要督促自己不斷學習，除此之外，我覺得創業家應該都要具備這幾點：

- **不要滿於現狀，應該要擁有「解決更大問題」的超強企圖心：**擁有「解決問題」的能力是必備的，但創業家應該要擁有更大的企圖心，嘗試去挑戰與解決更難的題目，才能讓整個團隊不斷茁壯。
- **站在巨人肩膀上，把視野放遠：**和厲害的人交手、把眼光放遠都是讓自己與團隊成長最快速的方式。看看全球新創公司市值估破十億美元的前兩大獨角獸 Airbnb 與 Uber 都是在為全球用戶解決問題；以 Appier 為例，人工智慧是用來解決問題、化繁為簡的工具，我們在解跨螢這個難題時，看的不只是台灣，我們是聚焦在全亞洲市場。
- **培養創造力與市場敏銳度：**目前市場上已經有的東西，如果現在才準備要投入的話就太晚了。我自己是創業者，也非常鼓勵更多人來創業，不過不受限受於是甚麼領域。我認為不論是文法商或理工背景的人，年輕人在學期間應該要多與不同領域的人交流，確保自己對市場的敏銳度以及擁有創新創造能力。有了創造力以及與眾不同的 insight，不管在哪個領域都會有成就。

Q：Appier 創業之初就已確定公司定位？技術與服務如何結合？

我們的創業初衷就是要用人工智慧來解決問題，所以即使三年多來，我們陸續推出與調整不同產品，所有的服務與應用都是以 AI 為基礎。同時，我們從成立的第一天就是以打造一個「國際團隊與國際事業」為目標，所以我們不只在台灣徵才，我們也很歡迎國外人才加入 Appier。

目前我們將核心的人工智慧技術應用在跨螢廣告投放，最主要是因為我們看到亞洲使用者在不同裝置上有特別複雜的使用行為，讓企業無法有效率地與

消費者溝通，而消費者複雜的行為是沒有辦法單純透過聘用幾百萬人去分析和解決，這也是為什麼我們選擇在這個階段以能夠化繁為簡的人工智慧為基礎來開發各種應用，幫助企業解決跨螢世代的複雜問題。

Q：跨螢的概念是什麼？除了廣告服務外，未來可延伸的方向？

首先可以回想一下，你每天會接觸多少個裝置？而在一天當中，是不是會在不同時間、地點使用不同裝置來完成不同的行為？消費者時時刻刻在切換不同裝置，而我們跨螢的概念就是要找出每位消費者最獨特的「跨螢路徑」，舉例來說，當消費者想要上網購買一項商品時，可能會在不同時間點、不同空間不斷切換各種不同的裝置來查詢資料、瀏覽網站、最後將喜歡的商品放入購物車並完成付款——Appier 就是要幫助企業能夠在合理的預算下，透過人工智慧定義目標客群，並且了解他們的跨螢行為，進而作出正確的行銷決策。



▲ Appier 專精於人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 與跨螢技術，獲多家國際頂尖創投挹注，已共獲得 3,000 萬美元 (約新台幣 10 億元) 資金。Appier 以頂尖人工智慧技術與市場拓展潛力成為市場關注焦點，Appier 大舉徵才瞄準 AI 科學家，持人工智慧技術全力進攻亞洲。